

REGULAMIN WEBINARU „WINDYKACJA, KTÓRA DZIAŁA SAMA”

Niniejszy Regulamin określa ogólne zasady organizacji i udziału w webinarze „Windykacja, która działa sama” (Webinar). Przed rejestracją na Webinar należy uważnie zapoznać się z poniższym Regulaminem.

§1. [DEFINICJE]

1. **Organizator** – Pivotal Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Powązkowska 44C, 01-797 Warszawa, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy – Sąd Gospodarczy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000037289, NIP: 525-19-17-075.
2. **Odbiorca** – przedsiębiorca w rozumieniu art. 43(1) Kodeksu Cywilnego, delegujący Uczestnika do udziału w Webinarze, zainteresowany wykorzystaniem tematyki Webinaru w swojej działalności gospodarczej.
3. **RODO** – Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
4. **Uczestnik** – osoba fizyczna będąca pracownikiem lub współpracownikiem Odbiorcy, oddelegowana przez Odbiorcę do uczestnictwa w jego imieniu w Webinarze.
5. **Webinar** – webinar „Windykacja, która działa sama”, czyli spotkanie branżowe online organizowane przez Organizatora dla Odbiorców, w których udział biorą Uczestnicy oddelegowani przez Odbiorców.

§2. [ZGŁOSZENIE UDZIAŁU NA WEBINAR]

1. Webinar przeznaczony jest wyłącznie dla Odbiorców będących pracownikami banków spółdzielczych, przy czym Organizator zastrzega sobie prawo dopuszczenia do udziału w Webinarze Odbiorców niebędących pracownikami banków spółdzielczych.
2. W celu zgłoszenia udziału w Webinarze, Uczestnik działający w imieniu Odbiorcy zobowiązany jest wypełnić w imieniu Odbiorcy formularz zgłoszeniowy i podać następujące dane: nazwę i siedzibę Odbiorcy oraz imię, nazwisko i dane służbowe do kontaktu Uczestnika (adres e-mail i/lub numer telefonu).
3. Formularz zgłoszeniowy jest dostępny na stronie internetowej pod adresem <https://windykacja.pivotal.pl/webinar-dla-bs> oraz poprzez linki zamieszczone w zaproszeniach na Webinar kierowanych do Odbiorców w ramach newslettera Organizatora lub w formie korespondencji e-mail.
4. Uczestnik może zrezygnować z uczestnictwa w Webinarze w każdej chwili.
5. Uczestnik zobowiązany jest zapoznać się z Regulaminem i potwierdzić jego akceptację w imieniu własnym i Odbiorcy.
6. Uczestnik ma możliwość złożenia oświadczenia o wyrażeniu zgody na prowadzenie wobec Odbiorcy marketingu bezpośredniego usług i produktów Organizatora i/lub jego partnerów handlowych niezwiązanych z tematyką Webinaru, poprzez przesyłanie mu drogą elektroniczną na podany przez niego adres mailowy ww. informacji Organizatora lub w formie połączeń głosowych realizowanych za pośrednictwem połączeń telefonicznych, w tym z użyciem automatycznych systemów wywołujących.

Wspomniana zgoda może być w każdym momencie wycofana poprzez przestanie odwołania takiej zgody na adres e-mail: lszypulska@pivotal.pl.

7. Po zarejestrowaniu się na Webinar, Uczestnik otrzyma potwierdzenie rejestracji.
8. Po rejestracji Uczestnik otrzyma informacje na adres e-mail podany w formularzu zgłoszeniowym, a następnie przypomnienie: na dzień przed rozpoczęciem Webinaru.

§3. [ZASADY UCZESTNICTWA W WEBINARZE]

1. Udział w Webinarze jest bezpłatny dla Uczestników oddelegowanych przez Odbiorców będących pracownikami banków spółdzielczych.
2. Uczestnik zobowiązuje się do uczestnictwa w Webinarze zgodnie z przepisami prawa, nie naruszając praw oraz dobrego imienia osób trzecich.
3. Organizator zastrzega sobie możliwość wprowadzania z ważnych powodów zmian w zakresie programu Webinaru lub warunków technicznych jego organizacji.

§4. [WŁASNOŚĆ INTELEKTUALNA]

1. Wszelkie materiały, nagrania, publikacje, znaki towarowe, handlowe oraz inne treści i dzieła publikowane, prezentowane, retransmitowane, rozpowszechniane w czasie trwania Webinaru podlegają i są objęte ochroną prawa autorskiego w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Korzystanie z nich bez zgody Organizatora jest zabronione, chyba że niniejszy Regulamin stanowi inaczej.
2. Uczestnik nie ma prawa nagrywania, retransmisji, zwielokrotniania, wprowadzania do obrotu Webinaru ani materiałów z wydarzenia, ani udostępniania tych treści osobom trzecim.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wypowiedzi, opinie, zalecenia, działania i zaniechania wygłaszane przez Uczestników Webinaru. Osoby te mają swobodę wypowiedzi i wszelkie wypowiedzi oraz działania podejmują w imieniu i na rachunek własny.

§5. [UTRWALANIE I ROZPOWSZECHNIANIE WIZERUNKU UCZESTNIKA]

1. Przebieg Webinaru utrwalany będzie za pomocą nagrania na platformie Clickmeeting na potrzeby promocji Webinaru oraz działalności Organizatora. Materiały z Webinaru mogą być publikowane w formie elektronicznej na stronie internetowej Organizatora lub w jego mediach społecznościowych (np. Facebook, LinkedIn, YouTube).
2. Udział w Webinarze jest równoznaczny z wyrażeniem zgody na rozpowszechnianie wizerunku Uczestnika w rozumieniu art. 81 ust. 1 ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2017 r., poz. 880, z późn. zm.) bez ograniczenia w zakresie miejsca, liczby egzemplarzy, kadrowania lub kompozycji w celu komunikacji z klientami Organizatora lub na potrzeby reklamy i promocji Organizatora (wykorzystanie w materiałach promocyjnych i publikacjach dotyczących Organizatora i jego działalności) oraz ze zgodą na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika w postaci jego wizerunku. Zgoda udzielona jest bez wynagrodzenia. Organizator zastrzega sobie prawo do poproszenia Uczestnika o potwierdzenie ww. zgody w formie pisemnego oświadczenia złożonego przed lub w trakcie Webinaru.
3. Biorąc udział w Webinarze, Uczestnik rezygnuje z jakichkolwiek roszczeń o wynagrodzenie względem Organizatora z tytułu wykorzystywania jego wizerunku (w tym jego rozpowszechnienia) na potrzeby określone w niniejszym Regulaminie, jak również zrzeka się prawa kontroli i zatwierdzania każdorazowego wykorzystania materiałów z jego wizerunkiem. Ponadto, Uczestnik zobowiązuje się nie odwoływać

niniejszej zgody na rozpowszechnianie mojego wizerunku, chyba że jego dalsze wykorzystywanie stanie się bezprzedmiotowe biorąc pod uwagę cele wskazane w niniejszym oświadczeniu.

4. Niniejsza zgoda na rozpowszechnianie wizerunku Uczestnika wygasa z upływem 6 lat od dnia odbycia Webinaru, co oznacza, że po upływie tego okresu: 1) Organizator nie będzie uprawniony do podejmowania nowych działań skutkujących rozpowszechnianiem wizerunku Uczestnika; jednak 2) Organizator nie będzie miał obowiązku usuwania wizerunku Uczestnika z materiałów, które rozpowszechnił wcześniej.
5. W trakcie Webinaru Uczestnik może wyrazić sprzeciw wobec utrwalania jego wizerunku.

§6. [DANE OSOBOWE]

1. Organizator jest administratorem danych osobowych Uczestnika podanych w przy rejestracji na Webinar oraz danych osobowych w postaci wizerunku Uczestnika utrwalonego podczas Webinaru.
2. Przetwarzanie danych osobowych będzie się odbywać w celu:
 - a) organizacji Webinaru na zasadach wynikających z Regulaminu – podstawą prawną jest niezbędność przetwarzania danych w celu zawarcia i wykonania umowy o uczestnictwo w Webinarze (art. 6 ust. 1. lit. b RODO);
 - b) prowadzenia marketingu bezpośredniego produktów lub usług Organizatora objętych tematyką Webinaru – podstawą prawną jest uzasadniony interes administratora danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - c) prowadzenia marketingu bezpośredniego innych niż wskazane wyżej produktów lub usług Organizatora lub jego partnerów biznesowych w przypadku udzielenia dobrowolnej zgody (art. 6 ust. 1 lit. a RODO);
 - d) obsługi organizacyjnej, administracyjnej oraz informatycznej – podstawą prawną jest realizacja prawnie uzasadnionego interesu Organizatora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO),
 - e) dochodzenia i obrony przed roszczeniami oraz w celach archiwalnych – podstawą prawną jest realizacja prawnie uzasadnionego interesu Organizatora jakim jest dochodzenie i obrony przed roszczeniami oraz archiwizacja danych (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
3. Podanie danych osobowych Uczestnika jest dobrowolne, jednak jest warunkiem uczestnictwa w Webinarze. Organizator w uzasadnionych przypadkach może prosić o podanie danych opcjonalnych. Dane te będą przetwarzane na podstawie zgody (art. 6 ust. 1 lit a) RODO, a cel ich gromadzenia zostanie każdorazowo przedstawiony Uczestnikowi.
4. Dane osobowe będą przechowywane przez następujące okresy:
 - a) w zakresie niezbędnym do realizacji umowy – przez okres jej trwania,
 - b) w zakresie wyrażonej zgody – do momentu osiągnięcia celu, do którego zostały zebrane albo do momentu cofnięcia zgody,
 - c) w zakresie, w jakim dane osobowe przetwarzane są na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora – do czasu realizacji tego interesu lub do czasu wniesienia skutecznego sprzeciwu;w każdym przypadku nie dłużej jednak niż 6 (sześć) lat od odbycia się Webinaru.
5. Uczestnikowi przysługuje prawo: 1) dostępu do treści swoich danych, żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania, przenoszenia danych osobowych; 2) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych w

zakresie, w jakim podstawą przetwarzania danych osobowych jest prawnie uzasadniony interes administratora; 3) wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

6. W przypadku przetwarzania danych osobowych na podstawie zgody (art. 6 ust. 1 lit. a) RODO) Uczestnikowi w każdej chwili przysługuje prawo do cofnięcia zgody. Cofnięcie zgody nie będzie miało wpływu na przetwarzanie, którego dokonano na podstawie Twojej zgody przed jej cofnięciem.
7. Dane osobowe nie będą wykorzystywane do podejmowania zautomatyzowanych decyzji, w tym profilowania.
8. Organizator nie zamierza przekazywać danych osobowych poza Europejski Obszar Gospodarczy.

§7. [ODWOŁANIE WEBINARU]

1. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania Webinaru najpóźniej na 1 (jeden) dzień przed terminem Webinaru.
2. Niezwłocznie po podjęciu decyzji o odwołaniu Webinaru, Organizator poinformuje Uczestników o odwołaniu Webinaru drogą mailową.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do modyfikacji programu Webinaru.

§8. [REKLAMACJE]

1. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo do złożenia reklamacji w sprawach związanych z przebiegiem Webinaru w terminie 14 (czternastu) dni od dnia odbycia Webinaru.
2. Reklamacje należy składać drogą elektroniczną na adres e-mail: lszypulska@pivotal.pl lub listownie na adres: ul. Powązkowska 44C, 01-797 Warszawa.
3. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko osoby składającej reklamację, adres e-mail jak również dokładny opis i powód reklamacji.
4. Prawidłowo zgłoszone reklamacje rozpatrywane będą w terminie 30 dni od dnia ich otrzymania.
5. O wyniku postępowania reklamacyjnego Uczestnik zostanie powiadomiony pocztą elektroniczną na adres wskazany w treści reklamacji.

§9. [POSTANOWIENIA KOŃCOWE]

1. Regulamin jest udostępniony nieodpłatnie na stronie internetowej: <https://windykacja.pivotal.pl/webinar-dla-bs> w formie umożliwiającej jego pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie w dowolnej formie.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian w Regulaminie. O treści zmian Regulaminu Organizator obwieszcza na stronie internetowej co najmniej 7 (siedem) dni przed wejściem zmian w życie.
3. W przypadku ewentualnych pytań dotyczących Webinaru należy skontaktować się z Organizatorem za pośrednictwem następującego adresu mailowego: lszypulska@pivotal.pl.
4. Regulamin wchodzi w życie z dniem **6 października 2025 r.**